

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мазур Олег Анатольевич
Должность: ректор
Дата подписания: 08.04.2025 11:15:18
Уникальный программный ключ:
fb31ad7e55bc1fed164f518fdeb3bc16f02dab3d

**Некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
"Невинномысский институт экономики, управления и права"**

(НЧОУ ВО "НИЭУП")

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.П. Мистюкова

26 марта 2025 г.

**Оценка конкурентоспособности предприятия
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики и управления**

Учебный план МД-25011 38.03.02.plx
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Наименование ОПОП (направленность (профиль) программы): Управление предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 36,2
самостоятельная работа 27
контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР)
часов на контроль 8,8

Виды контроля в семестрах:
зачеты 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Контактная работа при промежуточной аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	36,2	36,2	36,2	36,2
Контактная работа	36,2	36,2	36,2	36,2
Сам. работа	27	27	27	27
Часы на контроль	8,8	8,8	8,8	8,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент, Манчук Е.П. _____

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Оценка конкурентоспособности предприятия

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Наименование ОПОП (направленность (профиль) программы): Управление предприятием
утвержденного учёным советом вуза от 26.03.2025 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра экономики и управления

Протокол от 24.03.2025 г. № 8

Зав. кафедрой Мазур Олег Анатольевич

Согласовано с представителями работодателей на заседании МК, протокол № 3 от 25 марта 2025 г.

Председатель МК _____ И.П. Мистюкова

25 марта 2025 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Воспитательная цель - создать условия для воспитания положительного интереса к изучаемой дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия». Целью учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности предприятия» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, владений формирование бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области оценки конкурентоспособности предприятия, продукции, проведения портфельного анализа для выбора оптимальной стратегии, позволяющей достигать целей предприятия посредством компетентностного подхода.
1.2	Задачи дисциплины:Обучить владению навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;Сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;изучить организацию, теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия;обучить владению принципами и методами оценки конкурентоспособности предприятия;сформировать навыки разработки стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинг
2.1.2	Экономика предприятия
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Стратегический менеджмент
2.2.2	Управление изменениями
2.2.3	Управление проектами
2.2.4	Бизнес-планирование
2.2.5	Инновационный менеджмент
2.2.6	Управление закупками и снабжением на предприятии
2.2.7	Инвестиционный анализ на предприятии
2.2.8	Финансовый менеджмент
2.2.9	Преддипломная практика

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-3.3: Обосновывает разработку организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия
Неполные знания методов и способов обоснования и оценки последствий разработки и принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды
Сформированные знания методов и способов обоснования и оценки последствий разработки и принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды имеют незначительные пробелы
Полностью сформированные знания методов и способов обоснования и оценки последствий разработки и принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды
Умения обосновывать разработку организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия сформированы частично
Умения обосновывать разработку организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия сформированы, но имеют несущественные недостатки
Умения обосновывать разработку организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия сформированы полностью
Навыки обоснования разработки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивания их последствий сформированы частично
Навыки обоснования разработки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивания их последствий сформированы, но имеют несущественные недостатки
Навыки обоснования разработки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивания их последствий сформированы полностью
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-4.1: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности
Неполные знания маркетинговые стратегии, используемые при выявлении и оценке новых рыночных возможностей

Сформированные знания маркетинговые стратегии, используемые при выявлении и оценке новых рыночных возможностей имеют незначительные пробелы
Полностью сформированные знания маркетинговые стратегии, используемые при выявлении и оценке новых рыночных возможностей
Умения выявлять и оценивать новые рыночные возможности с использованием современных маркетинговых подходов и стратегий сформированы частично
Умения выявлять и оценивать новые рыночные возможности с использованием современных маркетинговых подходов и стратегий сформированы, но имеют несущественные недостатки
Умения выявлять и оценивать новые рыночные возможности с использованием современных маркетинговых подходов и стратегий сформированы полностью
Навыки сбора, анализа и обработки информации в целях выявления и оценивания новых рыночных возможностей сформированы частично
Навыки сбора, анализа и обработки информации в целях выявления и оценивания новых рыночных возможностей сформированы, но имеют несущественные недостатки
Навыки сбора, анализа и обработки информации в целях выявления и оценивания новых рыночных возможностей сформированы полностью
ПК-1: Способен осуществлять экономический анализ деятельности организации
ПК-1.1: Осуществляет сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации
Умения разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда сформированы частично
Умения разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда сформированы, но имеют несущественные недостатки
Умения разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда сформированы полностью
Знать: маркетинговые стратегии, используемые при выявлении и оценке новых рыночных возможностей основные методы и способы обоснования и оценки последствий разработки принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды - основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий; - этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации; - порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам; - принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка; - способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка; - роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии - методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними; - методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений; - достоинства и недостатки, особенности применения и разработки системы сбалансированных показателей деятельности промышленного предприятия; - виды, специфику, этапы разработки и особенности взаимосвязей функциональных стратегий промышленных предприятий; - современные методы управления деятельностью структурных подразделений (отделов, цехов) промышленного предприятия для решения производственных задач и выявления возможностей повышения эффективности их управления Уметь: выявлять и оценивать новые рыночные возможности с использованием современных маркетинговых подходов и стратегий обосновывать разработку организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия - порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам; - принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка; - способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми

стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка;

- роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии
- производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятия;
- разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной
- разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий;
- проводить комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) в процессе их стратегического развития для дальнейшего принятия сбалансированных управленческих решений;
- разрабатывать предложения по совершенствованию системы стратегического управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения получения максимальной прибыли;
- организовывать работу и эффективное взаимодействие всех функциональных структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации на основе анализа их деятельности

Владеть:

- навыками руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработки предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли
- навыками сбора, анализа и обработки информации в целях выявления и оценивания новых рыночных возможностей
- навыками обоснования разработки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивания их последствий
- инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли;
- способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;
- навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;
- навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде;
- инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ
- навыками разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач стратегического планирования деятельности функциональных подразделений с применением современных информационных технологий для подготовки сбалансированных управленческих решений;
- способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков

Уметь:

- разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий;
- проводить комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) в процессе их стратегического развития для дальнейшего принятия сбалансированных управленческих решений;
- разрабатывать предложения по совершенствованию системы стратегического управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения получения максимальной прибыли;
- организовывать работу и эффективное взаимодействие всех функциональных структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации на основе анализа их деятельности

Владеть:

- навыками разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач стратегического планирования деятельности функциональных подразделений с применением современных информационных технологий для подготовки сбалансированных управленческих решений;
- способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной взаимосвязи функциональных стратегий предприятия в процессе их реализации;
- инструментарием планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации на основе экономического анализа, направленного на организацию взаимосвязанных и рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка;
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;

навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции; способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;
- способностью осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Организация, теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия						
1.1	Тема 1.1 Понятие, цели и основные характеристики конкурентоспособности /Лек/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
1.2	Тема 1.1 Понятие, цели и основные характеристики конкурентоспособности /Пр/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.3	Тема 1.1 Понятие, цели и основные характеристики конкурентоспособности /Ср/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.4	Тема 1.2 Развитие конкурентного рынка /Лек/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
1.5	Тема 1.2 Развитие конкурентного рынка /Пр/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.6	Тема 1.2 Развитие конкурентного рынка /Ср/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.7	Тема 1.3 Теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия /Лек/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
1.8	Тема 1.3 Теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия /Пр/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.9	Тема 1.3 Теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия /Ср/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.10	Тема 1.4 Понятие конкурентоспособности предприятия /Лек/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1

1.11	Тема 1.4 Понятие конкурентоспособности предприятия /Пр/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.12	Тема 1.4 Понятие конкурентоспособности предприятия /Ср/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.13	Тема 1.5 Понятие конкурентоспособности продукции /Лек/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
1.14	Тема 1.5 Понятие конкурентоспособности продукции /Пр/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.15	Тема 1.5 Понятие конкурентоспособности продукции /Ср/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
	Раздел 2. Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия						
2.1	Тема 2.1 Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия. Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности /Лек/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
2.2	Тема 2.1 Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия. Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности /Пр/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
2.3	Тема 2.1 Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия. Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности /Ср/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
2.4	Тема 2.2 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере обеспечения конкурентоспособности /Лек/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
2.5	Тема 2.2 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере обеспечения конкурентоспособности /Пр/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2

2.6	Тема 2.2 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере обеспечения конкурентоспособности /Ср/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
2.7	Тема 2.3 Основные подходы к изучению конкурентоспособности на микроуровне /Лек/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
2.8	Тема 2.3 Основные подходы к изучению конкурентоспособности на микроуровне /Пр/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
2.9	Тема 2.3 Основные подходы к изучению конкурентоспособности на микроуровне /Ср/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
	Раздел 3. Стратегия и потенциал конкурентоспособности предприятия						
3.1	Тема 3.1 Стратегический потенциал как основа конкурентоспособности предприятия /Лек/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
3.2	Тема 3.1 Стратегический потенциал как основа конкурентоспособности предприятия /Пр/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.3	Тема 3.1 Стратегический потенциал как основа конкурентоспособности предприятия /Ср/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.4	Тема 3.2 Исследования и оценка влияния внешней среды деятельности предприятия /Лек/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
3.5	Тема 3.2 Исследования и оценка влияния внешней среды деятельности предприятия /Пр/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.6	Тема 3.2 Исследования и оценка влияния внешней среды деятельности предприятия /Ср/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.7	Тема 3.3 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия /Лек/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
3.8	Тема 3.3 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия /Пр/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2

3.9	Тема 3.3 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия /Ср/	6	2	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.10	Тема 3.4 Стратегии конкурентоспособности предприятия /Лек/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
3.11	Тема 3.4 Стратегии конкурентоспособности предприятия /Пр/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.12	Тема 3.4 Стратегии конкурентоспособности предприятия /Ср/	6	4	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.13	Тема 3.5 Маркетинговые исследования конкурентоспособности предприятия /Лек/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
3.14	Тема 3.5 Маркетинговые исследования конкурентоспособности предприятия /Пр/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	1	Приложение 2
3.15	Тема 3.5 Маркетинговые исследования конкурентоспособности предприятия /Ср/	6	0,5	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.16	Тема 3.6 Организационное обеспечение управления конкурентоспособностью предприятия /Лек/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
3.17	Тема 3.6 Организационное обеспечение управления конкурентоспособностью предприятия /Пр/	6	1	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	1	Приложение 2
3.18	Тема 3.6 Организационное обеспечение управления конкурентоспособностью предприятия /Ср/	6	0,5	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.19	/КаттЭ/	6	0,2				
3.20	Зачет /Зачёт/	6	8,8	ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия
2. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности
3. Понятие, формы, функции и виды конкуренции.

4. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
5. Цели конкурентоспособности.
6. Задачи конкурентоспособности.
7. Роль и значение оценки и анализа конкурентоспособности предприятия.
8. Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий в условиях рыночной конкуренции
9. Понятие конкурентного рынка.
10. История развития конкурентного рынка в России.
11. Развития конкурентного рынка за рубежом.
12. Конкурентная среда функционирования предприятия и реализация стратегии развития.
13. Долгосрочное планирование.
14. Стратегическое планирование.
15. Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции.
16. Конкурентоспособность предприятия.
17. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
18. Конкурентоспособность продукции.
19. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции.
20. Принципы формирования потребительского спроса и факторы, влияющие на него.
21. Качество – важнейшая характеристика конкурентоспособности продукции, товара, услуги.
22. Системы всеобщего управления качеством.
23. Пути повышения конкурентоспособности продукции, товара, услуги.
24. Маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.
25. Маркетинговая деятельность в системе управления конкурентоспособностью предприятия.
26. Конкурентоспособность предприятия и факторы на нее влияющие.
27. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью предприятия.
28. Принципы построения системы оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
29. Методические рекомендации по организации работ по управлению конкурентоспособностью предприятия.
30. Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности.
31. Принципы исследования и оценки конкурентоспособности предприятия.
32. Методика оценки конкурентоспособности предприятия на основе комплексных показателей.
33. Методика оценки конкурентоспособности предприятия на основе интегральных показателей.
34. Методика оценки конкурентного статуса предприятия.
35. Методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.
36. Факторы формирования и реализации конкурентных преимуществ на микроуровне.
37. Методология оценки конкурентоспособности на микроуровне.
38. Комплексная оценка и анализ конкурентоспособности на микроуровне.
39. Система факторов внутренней среды предприятия.
40. Анализ методов конкурентоспособности предприятия на базе стратегического потенциала.
41. Оценка уровня развития стратегического потенциала предприятия.
42. Система факторов внешней среды предприятия и основы их классификации.
43. Диагностика состава факторов внешней среды.
44. Модель оценки влияния факторов внешней среды.
45. Виды рыночных и общеэкономических рисков и методы их оценки в целях повышения конкурентоспособности предприятия.
46. Диагностика конкурентных позиций предприятия.
47. Формирование организационного обеспечения процедуры оценки и диагностики конкурентоспособности предприятия.
48. Принятие управленческих решений для реализации стратегии развития.
49. Конкурентная стратегия и методы повышения.
50. Стратегия ресурсосбережения как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия.
51. Подготовка и принятие управленческих решений с учетом методов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия.
52. Формирование системы планирования, организации и проведения конкурсных торгов.

5.2. Темы письменных работ

не предусмотрен рабочим учебным планом.

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия» находятся в приложении 2.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень видов оценочных средств по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия» находятся в приложении 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Артемова, С. А.	Основы теории конкурентоспособности: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.2	Чмышенко, Е. В., Лазарева, О. С., Чмышенко, Е. Г., Бондарчук, Н. И.	Теория и практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шайбакова, А. В.	Методика повышения конкурентоспособности бизнес-структур: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры 38.04.01 «экономика»	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018
Л2.2	Алексеев, Г. В., Искаков, И. Ж., Кучеренко, В. Я., Кузьмина, Е. В.	Возможности повышения конкурентоспособности предприятия совершенствованием логистических подходов: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л2.3	Ежова, В. А.	Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020
6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы			
Э1	Министерство экономического развития Российской Федерации		
Э2	Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ		
Э3	Министерство экономического развития Ставропольского края		
Э4	интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам		
Э5	Научная электронная библиотека		
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
6.3.1.1	Учебная аудитория 402 «Лаборатория вычислительных машин и сетей. Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»: Kaspersky Security Cloud – Free (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства); Подписка Azure Dev Tools for Teaching Подписка на программное обеспечение «Azure Dev Tools for Teaching», OrderNumber: ICM-182009, идентификатор подписки: 7562a8d2-e5ab-4243-bfb1-ea70a9eca784, Customer №: 1831121443; Microsoft Office 2016 Лицензия: V0878238 OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent;		
6.3.1.2	Учебная аудитория 410 «Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной и итоговой аттестации»: Kaspersky Security Cloud – Free (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства); Подписка Azure Dev Tools for Teaching Подписка на программное обеспечение «Azure Dev Tools for Teaching», OrderNumber: ICM-182009, идентификатор подписки: 7562a8d2-e5ab-4243-bfb1-ea70a9eca784, Customer №: 1831121443; Microsoft Office 2016 Лицензия: V0878238 OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent		
6.3.1.3	Специальное помещение 505 «Помещение для самостоятельной работы»: Kaspersky Security Cloud – Free (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства); Подписка Azure Dev Tools for Teaching Подписка на программное обеспечение «Azure Dev Tools for Teaching», OrderNumber: ICM-182009, идентификатор подписки: 7562a8d2-e5ab-4243-bfb1-ea70a9eca784, Customer №: 1831121443; Microsoft Office 2016 Лицензия: V0878238 OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent		
6.3.1.4	Специальное помещение 702 «Помещение для самостоятельной работы»: Kaspersky Security Cloud – Free (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства); Подписка Azure Dev Tools for Teaching Подписка на программное обеспечение «Azure Dev Tools for Teaching», OrderNumber: ICM-182009, идентификатор подписки: 7562a8d2-e5ab-4243-bfb1-ea70a9eca784, Customer №: 1831121443; Microsoft Office 2016 Лицензия: V0878238 OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent		
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
6.3.2.1	Справочно-правовая система «Гарант»;		
6.3.2.2	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс-СК»		
6.3.2.3	Министерство экономического развития Российской Федерации - economy.gov.ru (свободный доступ);		

6.3.2.4	Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ - ecsocman.hse.ru (свободный доступ);
6.3.2.5	Министерство экономического развития Ставропольского края - stavinvest.ru (свободный доступ);
6.3.2.6	Economicus.Ru – интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам - economicus.ru (свободный доступ);
6.3.2.7	«Научная электронная библиотека» (elibrary.ru) (договор от 03.12.2014 № 2743-12/2014К).

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

7.1	Учебная аудитория 402 «Лаборатория вычислительных машин и сетей. Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»
7.2	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), колонки для воспроизведения звука (1 шт.), наушники (4 шт.), системный блок (8 шт.), монитор (8 шт.), клавиатура (8 шт.), компьютерная мышь (8 шт.), сетевой маршрутизатор. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
7.3	Учебная аудитория 410 «Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной и итоговой аттестации»
7.4	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), трибуна, комплект технических средств обучения (проектор, ноутбук с доступом к информационно-коммуникационной сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации, колонки для воспроизведения звука)
7.5	Специальное помещение 505 «Помещение для самостоятельной работы»
7.6	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), системный блок (8 шт.), монитор (8 шт.), клавиатура (8 шт.), компьютерная мышь (8 шт.), сетевой маршрутизатор, информационный стенд, принтер. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
7.7	Специальное помещение 702 «Помещение для самостоятельной работы»
7.8	Комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), системные блоки (3 шт.), мониторы (3 шт), клавиатуры (3 шт), компьютерные мыши (3 шт). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
7.9	
7.10	
7.11	
7.12	
7.13	
7.14	
7.15	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические материалы по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия» находится в приложении 3.

Лекция

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на выполнение самостоятельной работы.

В ходе лекций студентам рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала;
 - обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
 - задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
- Желательно в рабочих конспектах оставлять поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющей материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой. В случаях пропуска занятия студенту необходимо самостоятельно изучить материал и ответить на вопросы по пропущенной теме во время индивидуальных консультаций.

Практические занятия

Практические занятия – это активная форма учебного процесса. При подготовке к практическим занятиям студенту необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации преподавателя. Часть тем носит практический характер. Темы теоретического содержания выносятся на практические занятия, предполагают дискуссионный характер обсуждения.

Самостоятельная работа (изучение теоретического курса)

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников – ориентировать студента в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущим бакалавром.

В качестве процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающихся по очной и заочной форме обучения по дисциплине является экзамен, который проводится в форме устного ответа.

Подготовка к зачету предполагает:

- изучение рекомендуемой литературы;
- конспектов лекций;
- ответы на контрольные вопросы к изучаемым темам.

Показатели и шкала оценивания (зачет)

Оценка «Отлично» выставляется, если студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «Хорошо» выставляется, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях, и предусмотрены в оценочных материалах по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия»

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Министерства науки и высшего образования России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;
- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.