

Некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования  
"Невинномысский институт экономики, управления и права"

(НЧОУ ВО "НИЭУП")

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.П. Мистюкова

27 марта 2024 г.

## Электронный бизнес

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра экономики и управления</b>		
Учебный план	БВ-23011 38.03.05 -ozfo- 2023.plx 38.03.05 Бизнес-информатика, наименование ОПОП (направленность (профиль) программы): Управленческие информационные системы		
Квалификация	<b>бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>		
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		экзамены 4	
аудиторные занятия	36,2		
самостоятельная работа	99		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)			
часов на контроль	8,8		

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Контактная работа при промежуточной аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	36,2	36,2	36,2	36,2
Контактная работа	36,2	36,2	36,2	36,2
Сам. работа	99	99	99	99
Часы на контроль	8,8	8,8	8,8	8,8
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент, Ломакина А.Н.



Рецензент(ы):

Гулин Олег Викторович, генеральный директор ООО ПФ «Вимком-Нев»

Рабочая программа дисциплины

**Электронный бизнес**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика, наименование ОПОП (направленность (профиль) программы): Управленческие информационные системы

утвержденного учёным советом вуза от 27.03.2024 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра экономики и управления**

Протокол от 22.03.2024 г. № 8

Зав. кафедрой Мазур Олег Анатольевич



Согласовано с представителями работодателей на заседании МК, протокол № 3 от 25 марта 2024 г.

Председатель МК  И.П. Мистюкова

25 марта 2024 г.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Воспитательная цель - создать условия для воспитания положительного интереса к изучаемой дисциплине «Электронный бизнес».
1.2	Целью освоения учебной дисциплины «Электронный бизнес» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов создания и использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронного бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними.
1.3	Задачами освоения дисциплины являются: воспитания у студентов интереса к изучению инструментария электронного бизнеса; изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса; использование технологий информационных систем в электронном бизнесе; основные принципы успешного позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Производственная практика, Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.2	Учет (финансовый учет, управленческий учет, финансовая отчетность)
2.1.3	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная практика, Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.2	Учет (финансовый учет, управленческий учет, финансовая отчетность)
2.2.3	Управление закупками и снабжением на предприятии
2.2.4	Управление человеческими ресурсами
2.2.5	Информационная безопасность
2.2.6	Системы поддержки принятия решений
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Производственная практика, Преддипломная практика
2.2.9	Управление ИТ-сервисами и контентом

<b>3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ</b>	
<b>ПК-2:</b> Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов), организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	
<b>ПК-2.1:</b> Использует стандарты управления жизненным циклом информационной системы	
<b>ПК-2.2:</b> Разрабатывает регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры и деятельности предприятий	
<b>ПК-2.4:</b> Организует взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия, а также по вопросам управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	
<b>ПК-2.5:</b> Осуществляет управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	

<p><b>Знать:</b>  стандарты управления жизненным циклом информационной системы;  принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов;  методы создания информационных сервисов (контент-сервисов);  иметь представление об Облачных сервисах для комплексного управления контентом предприятия;  основные принципы успешного позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;  принципы формирования потребительской аудитории;  принципы организации продаж в сети "Интернет".</p> <p><b>Уметь:</b>  использовать информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов;  уметь создавать и использовать информационные сервисы (контент-сервисов);  формировать потребительскую аудиторию и взаимодействовать с потребителями посредством информационных технологий, организовывать продажи в сети Интернет.</p> <p><b>Владеть:</b>  навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия, а также по вопросам управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия;  навыками управления клиентом предприятия и Интернет-ресурсов.</p>
--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Раздел 1.</b>						
1.1	Тема 1. Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса. /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.2	Тема 1. Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса. /Пр/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	2	Приложение 2
1.3	Тема 1. Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса. /Ср/	4	10	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.4	Тема 2. Информационные сети электронного бизнеса /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.5	Тема 2. Информационные сети электронного бизнеса /Пр/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.6	Тема 2. Информационные сети электронного бизнеса /Ср/	4	10	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.7	Тема 3. Модели ведения электронного бизнеса /Лек/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.8	Тема 3. Модели ведения электронного бизнеса /Пр/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.9	Тема 3. Модели ведения электронного бизнеса /Ср/	4	10	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.10	Тема 4. Система электронного обмена данными. /Лек/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1

1.11	Тема 4. Система электронного обмена данными. /Пр/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.12	Тема 4. Система электронного обмена данными. /Ср/	4	8	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.13	Тема 5. Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе. /Лек/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.14	Тема 5. Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе. /Пр/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.15	Тема 5. Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе. /Ср/	4	8	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.16	Тема 6. Международные стандарты и классификаторы в области электронного /Лек/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.17	Тема 6. Международные стандарты и классификаторы в области электронного /Пр/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.18	Тема 6. Международные стандарты и классификаторы в области электронного /Ср/	4	8	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.19	Тема 7. Автоматизация идентификации товаров /Лек/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.20	Тема 7. Автоматизация идентификации товаров /Пр/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.21	Тема 7. Автоматизация идентификации товаров /Ср/	4	8	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.22	Тема 8. Электронные платежи и системы электронных платежей /Лек/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.23	Тема 8. Электронные платежи и системы электронных платежей /Пр/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.24	Тема 8. Электронные платежи и системы электронных платежей /Ср/	4	8	ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.25	Тема 9. Правовые основы электронного бизнеса. /Лек/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.26	Тема 9. Правовые основы электронного бизнеса. /Пр/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2

1.27	Тема 9. Правовые основы электронного бизнеса. /Ср/	4	8	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.28	Тема 10. Безопасность в информационных системах /Лек/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.29	Тема 10. Безопасность в информационных системах /Пр/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.30	Тема 10. Безопасность в информационных системах /Ср/	4	8	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.31	Тема 11. Информационное обеспечение управления. /Лек/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.32	Тема 11. Информационное обеспечение управления. /Пр/	4	1	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.33	Тема 11. Информационное обеспечение управления. /Ср/	4	6	ПК-2.2 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.34	Тема 12. Электронные документы, используемые в электронном бизнесе. \ /Лек/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.35	Тема 12. Электронные документы, используемые в электронном бизнесе. \ /Пр/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.36	Тема 12. Электронные документы, используемые в электронном бизнесе. \ /Ср/	4	5	ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.37	Тема 13. Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей /Лек/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 1
1.38	Тема 13. Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей /Пр/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.39	Тема 13. Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей /Ср/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.40	/Экзамен/	4	8,8	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4		Приложение 2
1.41	/КаттЭ/	4	0,2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		Приложение 2

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Определение электронного бизнеса.
2. Составляющие электронного бизнеса.

3. Задачи, решаемые при помощи электронного бизнеса.
4. Розничная и оптовая торговля в электронном бизнесе.
5. Типы информационных сетей.
6. Классификация информационных сетей торговых предприятий.
7. Протоколы обмена информацией.
8. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет.
9. Участники деловых операций.
10. Электронные торговые площадки (ЭТП).
11. Возможности и преимущества ЭТП.
12. Характеристики основных ЭТП модели B2C.
13. Характеристики основных ЭТП, модели B2B, B2G.G2B.
14. Электронный документооборот. Возможности ЭД.
15. Необходимость стандартизации ЭД.
16. Регистрационные коды. Коды статистики.
17. Коды товарной номенклатуры.
18. Коды налоговой информации.
19. Финансовая информация.
20. Банковская информация.
21. Международные организации по стандартизации.
22. ISO, ее стандарты и сертификаты.
23. Международная торговая номенклатура.
24. Международные правила толкования торговых терминов- ИНКОТЕРМС.
25. Штриховое кодирование.
26. Возможности кодирования. Радиочастотная идентификация RFID.
27. Индустриальные терминалы сбора данных.
28. Программное обеспечение ТСД.
29. Электронные платежи. Характеристика систем электронных платежей.
30. Платежные инструменты. Виды платежных систем.
31. Отечественные ЭПС и их характеристика.
32. Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами.
33. Интегрированные платежные системы.
34. Платежные терминалы коммерческих организаций.
35. Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронном бизнесе.
36. Сферы правового регулирования.
37. Международные правовые системы.
38. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.
39. Безопасность предприятия. Информационная безопасность.
40. Основные меры информационной безопасности. Электронная цифровая подпись.
41. Отечественные средства защиты информации.
42. Информационное обеспечение предприятий малого бизнеса. Краткая характеристика ИС, предназначенная для управления торговыми предприятиями СМБ.
43. Определение сделки. Виды и формы сделок.
44. Виды договоров купли-продажи в электронной торговле.
45. Формы основных документов при совершении коммерческих транзакций.
46. Документы, используемые при совершении простой закупки.
47. Цели электронного маркетинга.
48. Маркетинговые исследования внешней среды предприятия.
49. Инструменты маркетинговых коммуникаций: Телеконференции.
50. Реклама в Интернет.

## 5.2. Темы письменных работ

Реферат (эссе и др.) не предусмотрен рабочим учебным планом.

## 5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы по дисциплине «Электронный бизнес» находятся в приложении 2.

## 5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень видов оценочных средств по дисциплине «Электронный бизнес» находятся в приложении 2.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Медведева, М. А., Медведев, М. А., Берг, Д. Б.	Электронный бизнес. Часть 1: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Кудряшов, А. А.	Электронный бизнес: учебное пособие	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Медведева М.А., Медведев М.А., Парушева С.С., Несторов К.Ц.	Электронный бизнес. Ч.2 = Electronic business. 2nd part: учебное пособие	Издательство Уральского университета, 2017
Л2.2	Гаврилов, Л. П.	Основы электронной коммерции и бизнеса	Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2017

#### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ		
Э2	Интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам		
Э3	Научная электронная библиотека		
Э4	Министерство экономического развития Ставропольского края		

#### 6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Используемое программное обеспечение:		
6.3.1.2	Kaspersky Security Cloud – Free (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства);		
6.3.1.3	Подписка Azure Dev Tools for Teaching Подписка на программное обеспечение «Azure Dev Tools for Teaching», OrderNumber: ICM-182009, идентификатор подписки: 7562a8d2-e5ab-4243-bfb1-ea70a9eca784, Customer №: 1831121443;		
6.3.1.4	Microsoft Office 2016 Лицензия: V0878238 OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent;		
6.3.1.5	IBM SPSS Statistics 21 (Лицензионный договор от 04.12.2012 № 20121204-2);		
6.3.1.6	Эксперт (Финансовый анализ: Проф + оценка бизнеса), «Бюджетирование», «Учет договоров и дебиторской задолженности», «Инвестиционный анализ», «Оценка недвижимости», «Лизинг», «АВС: Анализ продаж: Проф») (Договор от 17.08.2012 «1708/2-12»;		
6.3.1.7	Касатка К8.3 (Лицензионный договор от 16.08.2012 № 1608/12/Л)		

#### 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочно-правовая система «Гарант»;		
6.3.2.2	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс-СК»;		
6.3.2.3	Министерство экономического развития Российской Федерации - <a href="http://economy.gov.ru">economy.gov.ru</a> (свободный доступ);		
6.3.2.4	Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ - <a href="http://ecsocman.hse.ru">ecsocman.hse.ru</a> (свободный доступ);		
6.3.2.5	Economicus.Ru – интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам - <a href="http://economicus.ru">economicus.ru</a> (свободный доступ);		
6.3.2.6	«Научная электронная библиотека» ( <a href="http://elibrary.ru">elibrary.ru</a> ) (договор от 03.12.2014 № 2743-12/2014К).		

#### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

7.1	Учебная аудитория № 501 «Лаборатория информационных технологий и систем. Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Аудитория для проведения научно-исследовательской работы обучающихся»		
7.2	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), наушники (1 шт.), системный блок (10 шт.), монитор (10 шт.), клавиатура (10 шт.), компьютерная мышь (10 шт.), сетевой маршрутизатор, информационный стенд. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации		
7.3	Учебная аудитория № 603 «Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации»		



7.4	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), шкаф для учебно-методических материалов, научной и монографической литературы, учебный банк, комплекты форм бухгалтерской отчетности, калькуляторы, комплект технических средств обучения (ноутбук с доступом к информационно-коммуникационной сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации, телевизионная система)
7.5	Специальное помещение № 801 «Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»
7.6	Набор инструментов для профилактического обслуживания учебного оборудования, комплектующие для компьютерной и офисной техники

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические материалы по дисциплине «Электронный бизнес» находится в приложении 3.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Министерства науки и высшего образования России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащении образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;
  - весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
  - обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
  - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамен.