

Некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования  
"Невинномысский институт экономики, управления и права"

(НЧОУ ВО "НИЭУП")

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.П. Мистюкова

27 марта 2024 г.

## Рынки ИКТ и организация продаж рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра экономики и управления</b>		
Учебный план	БВ-24011 38.03.05 -ozfo.plx 38.03.05 Бизнес-информатика, наименование ОПОП (направленность (профиль) программы): Управленческие информационные системы		
Квалификация	<b>бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>		
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты 4	
аудиторные занятия	36,2		
самостоятельная работа	63		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)			
часов на контроль	8,8		

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Контактная работа при промежуточной аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	36,2	36,2	36,2	36,2
Контактная работа	36,2	36,2	36,2	36,2
Сам. работа	63	63	63	63
Часы на контроль	8,8	8,8	8,8	8,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент, Ломакина А.Н.



Рецензент(ы):

Гулин Олег Викторович, генеральный директор ООО ПФ «Вимком-Нев»

Рабочая программа дисциплины

**Рынки ИКТ и организация продаж**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика, наименование ОПОП (направленность (профиль) программы): Управленческие информационные системы

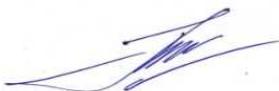
утвержденного учёным советом вуза от 27.03.2024 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра экономики и управления**

Протокол от 22.03.2024 г. № 8

Зав. кафедрой Мазур Олег Анатольевич



Согласовано с представителями работодателей на заседании МК, протокол № 3 от 25 марта 2024 г.

Председатель МК  И.П. Мистюкова

25 марта 2024 г.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Воспитательная цель - создать условия для воспитания положительного интереса к изучаемой дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж».
1.2	Основная цель преподавания дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» состоит в формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладении технологиями организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий. В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с понятием и видами бизнес-информации, функциями информационного бизнеса, спецификой предоставления информационной услуги, а так же комплексной оценки качества информационных продуктов и услуг.
1.3	Для достижения перечисленных целей при изучении дисциплины ставятся следующие задачи: воспитание у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов; формирование способностей проведения комплексной оценки качества информационных услуг и продуктов; выработка практических навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды; развитие способностей к самостоятельной работе и непрерывному самообразованию.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Производственная практика, Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.2	Учет (финансовый учет, управленческий учет, финансовая отчетность)
2.1.3	Экономика предприятия
2.1.4	Электронный бизнес
2.1.5	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная практика, Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.2	Учет (финансовый учет, управленческий учет, финансовая отчетность)
2.2.3	Экономика предприятия
2.2.4	Электронный бизнес
2.2.5	Системы автоматизированного проектирования в бизнесе
2.2.6	Управление закупками и снабжением на предприятии
2.2.7	Управление человеческими ресурсами
2.2.8	Информационная безопасность
2.2.9	Системы поддержки принятия решений
2.2.10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.11	Производственная практика, Преддипломная практика
2.2.12	Управление ИТ-сервисами и контентом

<b>3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ</b>
<b>ПК-1:</b> Способен проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий для выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессов
<b>ПК-1.1:</b> Осуществляет анализ запросов на изменение архитектуры и ИТ-инфраструктуры предприятия
<b>ПК-1.2:</b> Осуществляет анализ сферы деятельности, элементов архитектуры и ИТ-инфраструктуры предприятия
<b>ПК-1.3:</b> Осуществляет поиск инноваций в сфере ИКТ для решения задач в области профессиональной деятельности по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессов
<b>ПК-1.4:</b> Осуществляет анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях для выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессов

<p><b>Знать:</b>  о мировых информационных ресурсах и основных участниках рынка мировых информационных ресурсов;  закономерностей развития рынка мировых информационных ресурсов;  практических основ работы с информационными ресурсами, понятий и закономерностей использования информации в бизнесе;  особенности функционирования рынка информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, формирования рыночного равновесия и продвижения продукции;  стандарты управления жизненным циклом информационной системы</p> <p><b>Уметь:</b>  анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков ИКТ;  организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами на рынке ИКТ;  разрабатывать маркетинговую стратегию продвижения ИКТ;  разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры;  формировать и согласовывать с заинтересованными лицами цели и требования управления информационной безопасностью ресурсов ИТ;</p> <p><b>Владеть:</b>  навыками оценки заполненности ниш рынка ИКТ и анализа тенденций его развития;  использования информации, позволяющей прогнозировать потребительский спрос для формирования предложения ИКТ;  навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения вопросов управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия;  навыками управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов;  разработки мероприятий по продвижению продукции на рынке ИКТ</p>
--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Раздел 1.</b>						
1.1	Тема 1. Новые информационные технологии /Лек/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 1
1.2	Тема 1. Новые информационные технологии /Пр/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.3	Тема 1. Новые информационные технологии /Ср/	4	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.4	Тема 2. Рынок информационных продуктов и услуг /Лек/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 1
1.5	Тема 2. Рынок информационных продуктов и услуг /Пр/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.6	Тема 2. Рынок информационных продуктов и услуг /Ср/	4	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.7	Тема 3. Модели распространения программного обеспечения /Лек/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 1
1.8	Тема 3. Модели распространения программного обеспечения /Пр/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2

1.9	Тема 3. Модели распространения программного обеспечения /Ср/	4	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.10	Тема 4. Информационный продукт (товары и услуги) /Лек/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 1
1.11	Тема 4. Информационный продукт (товары и услуги) /Пр/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.12	Тема 4. Информационный продукт (товары и услуги) /Ср/	4	7	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.13	Тема 5. Маркетинг информационных продуктов и услуг /Лек/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 1
1.14	Тема 5. Маркетинг информационных продуктов и услуг /Пр/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	2	Приложение 2
1.15	Тема 5. Маркетинг информационных продуктов и услуг /Ср/	4	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.16	Тема 6. Современные технологии продаж /Лек/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 1
1.17	Тема 6. Современные технологии продаж /Пр/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.18	Тема 6. Современные технологии продаж /Ср/	4	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.19	Тема 7. Регулирование деятельности участников рынка ИКТ /Лек/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 1
1.20	Тема 7. Регулирование деятельности участников рынка ИКТ /Пр/	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.21	Тема 7. Регулирование деятельности участников рынка ИКТ /Ср/	4	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.22	Тема 8. Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на национальную информационную безопасность /Лек/	4	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 1
1.23	Тема 8. Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на национальную информационную безопасность /Пр/	4	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2

1.24	Тема 8. Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на национальную информационную безопасность /Ср/	4	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.25	Зачет /Зачёт/	4	8,8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		Приложение 2
1.26	/КатТЗ/	4	0,2				

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Рынок ИКТ: понятие, история формирования рынка ИКТ, поставщики и потребители ИП, основные сектора рынка ИКТ
2. Информационный рынок РФ: основные сектора, структура (схема), особенности, существенно отличающие его от зарубежных информационных рынков
3. Технология, информационная технология, этапы развития ИТ.
4. Типы новых информационных технологий, технология баз данных, СУБД (функции и структура), технологии хранилищ данных.
5. Технологии интеллектуального анализа, технологии баз знаний, технологии телекоммуникационного доступа и удаленной работы.
6. Технология автоматизированных систем, автоматизированные рабочие места, технологии виртуального офиса, архитектура автоматизированных систем.
7. Технология интегрированного использования прикладных пакетов прикладных программ, технологии машинной графики, мультимедиа и гипермедиа технологии.
8. Нейроинформационные технологии и сети, когнитивные технологии. Технологии реинжиниринга.
9. Объектно-ориентированные технологии, среда-ориентированные технологии, CASE-технологии, нечеткие технологии и технологии искусственного интеллекта
10. Понятие “программное обеспечение”. Коробочная поставка. Условно-бесплатное программное обеспечение. Бесплатное программное обеспечение.
11. Открытое программное обеспечение. Свободное программное обеспечение (4 степени свободы)
12. Понятие информационного продукта; классификация продукции в сетевой экономике (схема); свойства информационного продукта
13. Цены на информационном рынке и их разновидности.
14. Этапы ценообразования и факторы, влияющие на установление цены на информационном рынке
15. Методы ценообразования на рынке ИКТ
16. Стратегии ценообразования на рынке ИКТ
17. Сущность информационного маркетинга, элементы комплекса маркетинга ИКТ-продуктов
18. Виды информационного маркетинга
19. Объекты и субъекты информационного маркетинга
20. Типовая организационная структура коммерческого отдела
21. Функционально-централизованная структура сбыта
22. Структура отдела прямых / оптовых продаж
23. Территориально-централизованная структура сбыта
24. Структура сбыта при селективном и избирательном сбыте
25. Современные форматы розничной торговли
26. Зависимость длины канала сбыта от товара и типа потребления
27. Информационная безопасность рынка ИКТ, объекты ИБ рынка ИКТ, информационная угроза, внешние и внутренние источники угроз
28. Информационное оружие и его виды
29. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка ИКТ, экономический критерий информационной безопасности рынка ИКТ
30. Создание благоприятных экономических условий для развития национального рынка ИКТ
31. Фриланс как форма занятости. Виды деятельности фрилансеров
32. Сетевые сообщества практиков в сфере фриланса. Оценка стоимости работы фрилансера (в т.ч. анализ стоимости работ в объявлениях работодателей)
33. Организационно-правовые основы деятельности фрилансеров
35. Факторы возникновения потребности в повышении квалификации специалиста ИКТ
36. Факторы возникновения потребности в освоении средств ИКТ гражданами – не специалистами в области ИКТ

### 5.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

### 5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы по дисциплине представлены в Приложении 2.

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

Перечень видов оценочных средств по дисциплине представлены в Приложении 2.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сауткин, В. Н.	Рынки информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и организация продаж: учебно-методическое пособие для бакалавров по специальности 38.03.05 «бизнес информатика»	Симферополь: Университет экономики и управления, 2018
Л1.2	Пономарева, Т. Н., Старикова, М. С., Дубровина, Т. А.	Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Панова А. К.	Планирование и эффективная организация продаж: практическое пособие	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021
Л2.2	Володина, Е. Е.	Учебно-методическое пособие по дисциплине Экономика инфокоммуникаций и отраслевые рынки	Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016

**6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

Э1	Министерство экономического развития Российской Федерации		
Э2	интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам		
Э3	Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ		

**6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

6.3.1.1	Используемое программное обеспечение:		
6.3.1.2	Kaspersky Security Cloud – Free (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства);		
6.3.1.3	Подписка Azure Dev Tools for Teaching Подписка на программное обеспечение «Azure Dev Tools for Teaching», OrderNumber: ICM-182009, идентификатор подписки: 7562a8d2-e5ab-4243-bfb1-ea70a9eca784, Customer №: 1831121443;		
6.3.1.4	Microsoft Office 2016 Лицензия: V0878238 OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent;		
6.3.1.5	IBM SPSS Statistics 21 (Лицензионный договор от 04.12.2012 № 20121204-2);		

**6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

6.3.2.1	Справочно-правовая система «Гарант»;		
6.3.2.2	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс-СК»;		
6.3.2.3	Министерство экономического развития Российской Федерации - economy.gov.ru (свободный доступ);		
6.3.2.4	Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ - ecsocman.hse.ru (свободный доступ);		
6.3.2.5	Министерство экономического развития Ставропольского края - stavinvest.ru (свободный доступ);		
6.3.2.6	Economicus.Ru – интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам - economicus.ru (свободный доступ);		
6.3.2.7	«Научная электронная библиотека» (elibrary.ru) (договор от 03.12.2014 № 2743-12/2014К).		

**7. МТО (оборудование и технические средства обучения)**

7.1	Учебная аудитория № 610 «Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации» Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), комплект технических средств обучения (ноутбук с доступом к информационно-коммуникационной сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации, телевизионная система), информационный стенд		
-----	--	--	--

7.2	Учебная аудитория № 502 «Лаборатория системного программирования. Полигон учебных баз практик. Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации и итоговой аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)» Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), системный блок (10 шт.), монитор (10 шт.), клавиатура (10 шт.), компьютерная мышь (10 шт.), сетевой маршрутизатор, информационный стенд, сейф. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
7.3	Специальное помещение № 505 «Помещение для самостоятельной работы» Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), системный блок (10 шт.), монитор (10 шт.), клавиатура (10 шт.), компьютерная мышь (10 шт.), сетевой маршрутизатор, звуковые колонки (1 шт.), информационный стенд, принтер. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
7.4	

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические материалы по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж» находится в приложении 3.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Министерства науки и высшего образования России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;
  - весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске;
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
  - обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
  - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачет.